

Designação do projeto | Internacionalização Galeria São Mamede

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-043781

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção | Lisboa

Entidade Beneficiária | GALERIA DE ARTE S. MAMEDE, LIMITADA – NIF 500355991

Data da aprovação | 18-06-2019

Data de início | 11-02-2019

Data de conclusão | 10-02-2022

Custo total elegível | 174.845,00 €

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER – 69.938,00 €

Resultados esperados |

Valor das exportações no volume de Negócios: 21,00%.

Síntese do projeto:

Na análise estratégica realizada, a Galeria São Mamede pretende desenvolver este projeto, com vista a fomentar e potenciar uma forte internacionalização dos serviços e produtos, e a uma flexibilização da empresa, com vista a adaptar-se estruturalmente, para a conceção e comercialização contínua de novos e diferenciados serviços nos mercados internacionais.

Assente numa estratégia global que visa uma forte internacionalização dos seus serviços e a uma estruturação e flexibilização da empresa, a Galeria São Mamede, aposta na exploração de 4 tipologias:

Prospecção por novos clientes

Feiras internacionais

Gestão de e-commerce

Presença na WEB